Автор: Administrator
06.04.2012 00:00 - Обновлено 09.04.2012 18:03

Продукция компании «Ferrero» популярна всем мире. Ее любят и дети и взрослые, независимо от пола, возраста и прочих условностей, которые тают перед лицом разнообразных шоколадных лакомств, выпускаемыми этой фирмой. Надо сказать, что в свою очередь и итальянский гигант рад стараться, прилагая всё больше усилий для пополнения армии поклонников своей продукции. Всем известный киндер-сюприз является одним и самых популярных товаров, выпускаемых «Ferrero». Эти шоколадные яйца имеют поклонников по всему миру. При этом, одна из причин этой популярности, заключена практически, как в известной детской сказке – внутри самого яйца. Причем, для одних игрушки, извлекаемые оттуда – это еще практически реальные персонажи из, также еще пока почти реального мира детских произведений, а для других, они являются недостающими экспонатами домашних коллекций. При этом, компания «Ferrero» спешит радовать своих поклонников всё новыми и новыми сериями этих забавных маленьких изделий.

К их числу принадлежит и уже ставший популярным набор под названием «Wickie und die starken Männer», который был выпущен в Германии и рассчитан во многом на немецкую публику. Серия изображает различные моменты из жизни героя комиксов и мультипликационных фильмов маленького викинга по имени Вики. Сын вождя постоянно старается во всем помогать своему отцу, из-за чего регулярно попадает в различные приключения. Надо отдать должное продуманности маркетинговой стратегии «Ferrero», ведь выпуск этих игрушек идет «в такт» с демонстрацией мультфильмов с теми же персонажами. А, кроме того, фирма «Nintendo» параллельно разработала и начала реализовывать компьютерную игру с Вики в главной роли. Естественно, что итальянский шоколадный гигант постарался максимально использовать в данном случае эффект резонансного воздействия на сознание маленьких граждан, которые теперь смогут найти любимого героя мультиков еще и внутри любимых шоколадных яиц киндер-сюрприз.