



Как известно киндер-сюрприз является одним из самых любимых лакомств и одновременно источником новых игрушек для детей, практически по всему миру. И как это часто бывает, большая популярность вызывает зависть, и стремление возвыситься с помощью попыток унижить нечто большое и значимое. Именно этим обусловлены некоторые статьи истерического характера, в которых продукция итальянской компании «Ferrero» описывается, как некое, чуть ли не сверхсекретное оружие психологического воздействия на маленьких детей, а значит и кошельки, и нервы их родителей. Описываются ситуации, в которых ребенок, «подсаженный» шоколадным гигантом на «киндер-иглу», устраивает истерики своим папам и мамам, требуя от них получение очередного яйца. Не в силах справиться с элементарным воспитанием своего чада, родители, очевидно, крайне мало озабоченные этим важным вопросом, стараются во всех своих бедах обвинить компанию «Ferrero». Они пытаются описать ее продукцию, в частности киндер-сюрпризы, как нечто, просто-таки зомбирующее их детей, делающее из них психологических рабов. Примечательно, что при этом речь идет о покупке товара стоимостью приблизительно в 1 доллар. Такая «страшная» трата денежных средств может нанести ощутимый ущерб только бюджету уж совсем малоимущих семей. С другой стороны, каждый ребенок постоянно подвергается разнообразным соблазнам, которые «атакуют» его сознание практически на каждом шагу его начинающегося жизненного пути. Проще говоря, рекламу запретить всё равно нельзя, так как это сильно ударит по товарообороту. Так что, как ни крути, а раздраженным шоколадными яйцами и прочими детскими соблазнами родителям придется, всё-таки озаботиться воспитанием своих детей, приучая их противостоять этой лавине разного рода «хочу». Тем более, что пока они маленькие, речь идет, как правило, об относительно недорогих покупках. При этом, возникает вопрос о том, что будут делать все те же родители, когда их не умеющие ограничивать свои желания дети вырастут? Они станут писать гневные письма в адрес производителей автомобилей, дорогой косметики, одежды и т.д.?