Автор: Administrator
06.09.2011 20:28 -



(продолжение, начало: [В Германии хотят запретить киндер-сюрприз Часть1])

Или может быть эту неожиданную заботу о здоровье немецких детей следует понимать, просто как способ давления на успешную и крупную кондитерскую империю?

Естественно, что руководство компании Ферреро переполнено возмущением по данному поводу, тем более, что все это выглядит как в той песне: «плыли, плыли – хоп, остановка; прямо скажем: очень неловко!».

Итальянцы успешно продают свои «сюрпризы» с 1974 года в Германии и никаких нареканий не было, а тут вдруг вопрос встает ребром. И это после того, как продукция компании прошла всевозможные сертификации и проверки. И тут вдруг некая Мириам Грус из комиссии по вопросам детства правительства Германии начала сомневаться: а смогут ли дети отличить шоколадное яйцо от игрушки внутри него и что из этого они будут есть? И это при всем притом, что до сего дня не было никаких доказательств опасности комбинации сладостей и игрушек.

Отметит, что с момента начала продаж в Германии, киндер-сюрприз стал культовой шоколадкой-игрушкой для немецких детей и не только. Это подтверждается ежегодным проведением в различных немецких городах разнообразных мероприятий по обмену

популярными фигурками, причем в них участвуют не только дети, но и взрослые.

Не хочется подозревать немецких политиков в коррупмированности и попытке давления на компанию Ферреро, однако их аргументация выглядит явно несостоятельной.