Автор: Administrator
07.12.2011 10:27 -

Корпоративная политика является составляющей социальной и благотворительной деятельности компании "Ферреро" не только в России, но и во всем мире. Человеческие ресурсы учитываются при составлении программ компании, а не только финансовые возможности. Компания использует не только формы социальных и благотворительных инвестиций, которые являются традиционными. Компания также занимается решением социальных вопросов, которые связаны со стратегическими целями.

Два направления существуют у компании для выполнения социальной и благотворительной деятельности. Первое направление осуществляется через социальные проекты. Второе направление это спонсорские и благотворительные программы. Глобальными приоритетами группы "Ферреро" являются поддержка детского спорта и содействие здоровому образу жизни в области корпоративной социальной ответственности. Компания "Ферреро" воплощает свои собственные программы социальной ответственности в тех регионах, где ее представители присутствуют.

Так, например, совместно с Департаментом по физической культуре, спорту и туризму Владимирской области, компания открыла программу поддержки детского спорта "Киндер+Спорт". Это мероприятие приобщили ко дню защиты детей и местом проведения определили кинотеатр «Русь» в городе Владимире. В этом мероприятии приняла участие и торговая марка Kinder. Эта программа является детским праздником с веселой развлекательной программой, на котором вручаются призы и подарки. На этом празднике был показан любимый всеми мультфильм «Кунг-Фу Панда 2». Пригласительные билеты разыгрывались в детских конкурсах, проводимых радиостанциями Авторадио и Русское р радио в городе Владимире. На этом празднике приняли участие дети из детских домов Владимирской области, дети и их родители,

которые выиграли пригласительные билеты, и дети кондитерской фабрики «Ferrero». Всего в этом мероприятии поучаствовало 332 человека.