Автор: Administrator
27.02.2012 19:14 -

Недавно стало известно, что всемирно известная фирма «Ferrero» объявила об открытии своего первого бутика шоколадных изделий в аэропорту столицы Италии. Начало работы этого магазина стало своеобразным почином новой стратегии компании, которая планирует в ближайшем будущем развивать сеть подобных торговых точек элитного типа. Надо сказать, что этот мировой гигант в области производства и продажи кондитерских изделий постоянно старается расширить сеть своих магазинов по всему миру. Эти попытки неизбежно связаны с поиском новых идей и стратегий выхода на тот или иной рынок. При этом, инициация создания сети бутиков продающих высококачественные шоколадные стала очередной новомодной «фишкой» фирмы «Ferrero». Об этом заявил в своем интервью генеральный руководитель компании в сфере организации розничной торговли на аэровокзалах, а также в магазинах «Duty-Free» Джаникола Лосакко. По его мнению, настало время для реализации такого проекта, позволяющего итальянскому шоколадному гиганту занять новую нишу на рынке.

Надо сказать, что подобные действия в целом соответствуют общей стратегии компании «Ferrero». Проанализировав ассортимент ее продукции можно понять, что она явно тяготеет к продвижению на рынке эксклюзивных продуктов. Это проявляется практически во всем, от создания того же «киндер-сюрприза» и до производства высококачественных конфет, ставших бестселлерами во многих странах. Успех фирмы основан на очень придирчивом и вдумчивом подходе к созданию любого товара. Явно видно стремление сделать его и максимально вкусным и не менее красивым и интересным с точки зрения внешнего вида. При этом, речь до сих пор шла о шоколадных изделиях так называемого
широкого потребления. Но также очевидно, что добившись успеха в этом сегменте рынка, и наработав хорошую базу для разработки и производства высококачественных, вкусных изделий, переход «Ferrero» в сферу реализации элитного шоколада был лишь вопросом времени.